

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt

b.i.g. gruppe management gmbh
Ehrmannstraße 6
76135 Karlsruhe

Larissa Stutz
T +49 721 8206-281
F +49 721 8206-110
presse@big-gruppe.com
www.big-gruppe.com

15. April 2019

Aus b.i.g. wird big: Neuer Markenauftritt der big. bechtold-gruppe stellt intelligent vernetzte Dienstleistung in den Mittelpunkt

„Durch die Vernetzung unseres Dienstleistungsangebots haben wir unsere Dienstleistungen neu gedacht“, sagt Daniela Bechtold-Schwabe. Damit bringt die geschäftsführende Gesellschafterin den Wandel auf den Punkt, den die big. bechtold-gruppe erfahren hat. „Egal welche Dienstleistung ein Kunde von uns erhält, er profitiert von unserem gesamten Wissensschatz aus den drei Geschäftsfeldern Ingenieurplanung, Sicherheit und Facility Management“, konkretisiert sie. Die über 3.000 qualifizierten Mitarbeiter haben in den vergangenen 38 Jahren ein beeindruckendes Know-how aufgebaut. Dieses Wissen soll zukünftig effizienter genutzt und vor allem vernetzt werden, denn: „Die beste Dienstleistung ist vernetzt“, betont Daniela Bechtold-Schwabe. Aus dieser Überzeugung heraus resultiert der Ausbau des Prinzips One-Stop-Shop. Die Beratung und Betreuung aus einer Hand ist das, was sich die Kunden wünschen. „Den Wunsch haben wir früh erkannt und erfüllen ihn bereits“, führt sie weiter aus. Nicht umsonst gilt die big. bechtold-gruppe mit Stammsitz in Karlsruhe und 25 Standorten in Deutschland und Europa als wendiges Schnellboot in der Branche. Sichtbares Zeichen der Veränderung sind ein neuer Markenauftritt, das neue Logo und die neue Kleidung für die Mitarbeiter.

Die Planungen für drei Stadien zur Fußball-WM in Brasilien, die Allianz Arena in München, Flughäfen in Delhi, Atlanta, Madrid, München oder Frankfurt am Main, Kliniken in der Mongolei, China, Freiburg und Heidelberg, Bahnhöfe in Russland oder das Sicherheitskonzept für den Hauptsitz einer Großbank in Frankfurt am Main – alles stammt aus dem Hause der big. bechtold-gruppe. „Die Vernetzung ist bei solchen Projekten entscheidend“, macht Daniela Bechtold-Schwabe deutlich. Denn: Die Betriebskosten sind im Lebenszyklus eines Gebäudes schnell höher als die Baukosten. „Wir sind ein Dienstleister rund ums Gebäude und das ein Gebäudeleben lang“, fasst sie den ganzheitlichen Ansatz zusammen.

Voraussetzung für das Denken, Planen und Handeln über das eigene Geschäftsfeld hinaus, ist das Wissen über die anderen Bereiche. Damit ein Ingenieur in seinen Planungen bereits den späteren Betrieb sowie die Sicherheit berücksichtigen kann, bedarf es der entsprechenden Kenntnisse aus den anderen Bereichen. Diese werden in der hauseigenen big. akademie vermittelt. Dort erhalten beispielsweise die Ingenieure eine Zusatzausbildung Facility Management oder Mitarbeiter werden zum Smart Service Manager ausgebildet. Letzterer sorgt unter anderem vor

Ort beim Kunden dafür, dass wirklich alle Gewerke über die gleichen Informationen verfügen und sich regelmäßig austauschen. Ein Ansatz, der eine große Drogeriekette veranlasste, alle ihre Filialen deutschlandweit von der big. bechtold-gruppe betreuen zu lassen. Zudem verfügt big über eine der modernsten Notruf- und Serviceleitstellen und betreut bundesweit Alarmanlagenaufschaltungen im fünfstelligen Bereich.

Möglich macht den Wandel das Fundament, auf dem das Unternehmen seit seiner Gründung steht. „Wir leben die Werte eines Familienunternehmens und bauen auf unseren Werten auf“, sagt Daniela Bechtold-Schwabe und ergänzt: „Deshalb war es auch ganz wichtig, die Mitarbeiter von Anfang an bei diesem Prozess aktiv einzubinden.“ Zum Ausdruck kommt diese Grundüberzeugung im neuen Markenclaim: big. family of services. Denn: „Die Stärke von Familie liegt darin, genau dann da zu sein, wenn man gebraucht wird.“

big. bechtold-gruppe

Die big. bechtold-gruppe ist Spezialist für das Beraten, Planen und Betreiben von Immobilien und Liegenschaften. Mit über 3.000 Mitarbeitern und 27 Gesellschaften bietet das Familienunternehmen national wie international vernetzte Dienstleistungen aus den Bereichen engineering services, facility services und security services an. Die 1981 von Bernd und Gisela Bechtold gegründete Unternehmensgruppe wird seit 2013 in zweiter Generation von Daniela Bechtold-Schwabe geführt. Weitere Informationen unter: www.big-gruppe.com

Anlagen

- Bild 1: Daniela Bechtold-Schwabe, geschäftsführende Gesellschafterin, stellt den neuen Markenauftritt der big. bechtold-gruppe auf einer Kundenveranstaltung am 12. April in Karlsruhe vor
Foto: Alex Stiebritz



- Bild 2: Geschäftsführende Gesellschafterin Daniela Bechtold-Schwabe stellt zusammen mit den Geschäftsführern den neuen Markenauftritt der big. bechtold-gruppe auf einer Kundenveranstaltung am 12. April in Karlsruhe vor
Foto: Alex Stiebritz



- Imagebroschüre big. bechtold-gruppe